



CONTRIBUTO
REGIONE DEL VENETO



CODOGNÈ



CONEGLIANO



GAIARINE



GODEGA DI
SANT'URBANO



MARENO DI PIAVE



ORSAGO



SAN FIOR



SAN PIETRO DI
FELETTO



SANTA LUCIA DI
PIAVE



SAN VENDEMIANO



SUSEGANA



VAZZOLA

Bando Regionale "Fotogrammi Veneti: i giovani raccontano"
DGR 554 del 21.4.2015

PROGETTO

«Generazione CREatività_Talenti:
modelliamo il nostro futuro»
Azione LOCO – MOTORE to LABINN4
dei Comuni dell'Area Coneglianese

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

ai laboratori "Share your story" di creazione video, storytelling e
life skills, per la realizzazione di prodotti multimediali inerenti il
tessuto produttivo locale

Scadenza di presentazione delle domande:

25 gennaio 2017

INDICE

Art. 1	Premessa ed informazioni generali	pag.3
Art. 2	Obiettivi del Progetto	pag.3
Art. 3	Sviluppo e durata del Progetto	pag.4
Art. 4	Requisiti dei partecipanti	pag.4
Art. 5	Modalità e termini di partecipazione al Progetto	pag.4
Art. 6	Laboratorio di creazione video – storytelling – life skills “Share your story”	pag.5
Art. 7	Selezione per ammissione al Laboratorio Avanzato ed assegnazione dei premi	pag.6
Art. 8	Evento pubblico finale e consegna premi	pag.6
Art. 9	Tutela della privacy	pag.6
Art. 10	Informazioni finali e recapiti	pag.6

Art 1) PREMESSA ED INFORMAZIONI GENERALI

I dodici comuni dell'Area Coneglianese (Codognè, Conegliano, Gaiarine, Godega di Sant'Urbano, Mareno di Piave, Orsago, San Fior, San Pietro di Feletto, San Vendemiano, Santa Lucia di Piave, Susegana, Vazzola) sono beneficiari di un contributo dalla Regione del Veneto a parziale copertura delle spese inerenti la realizzazione del Progetto «Generazione CREatività_TAleri: modelliamo il nostro futuro» che comprende due specifiche azioni.

L'azione specifica che si intende attuare con il presente regolamento è denominata “Loco-motore to LabInn4” e mira a valorizzare la creatività giovanile ed in particolare raccogliere dai giovani dei comuni dell'Area Coneglianese (circa 120.000 abitanti da oltre 20 anni in convenzione tra loro) la loro *vision* sulla comunità di appartenenza e raccontarla con una tecnica di sperimentazione e innovazione quale il *digital storytelling*.

Per apprendere e perfezionare la propria creatività e capacità narrativa, e per approfondire la consapevolezza di sé, il progetto prevede la **frequenza obbligatoria ad un laboratorio denominato “Share your story” della durata di n. 24 ore, il cui programma è riportato al successivo art. 6.**

«Loco-motore to Lab_Inn4» produrrà una fotografia dinamica del tessuto produttivo locale, insieme alle associazioni di categoria, dove i giovani saranno protagonisti nell'ideazione, nella realizzazione e nella fruizione del progetto. Dal racconto dovranno emergere i bisogni lavorativi dei ragazzi, i loro vissuti, le attese e una rinnovata consapevolezza derivante dal confronto anche con i bisogni delle aziende in termini di sostenibilità futura.

Art 2) OBIETTIVI DEL PROGETTO

L'azione progettuale è rivolta a rispondere al bisogno che i giovani manifestano, riguardo al mondo lavorativo, di aumentare la **conoscenza e consapevolezza** rispetto a due ordini di fattori:

- quelli personali (abilità, competenze, aree di sviluppo e *life skills*);
- quelli ambientali (realtà produttiva esistente e possibilità offerte, attuali e future).

I ragazzi protagonisti avranno l'opportunità di valorizzare le abilità e le competenze specifiche già presenti e di implementarne di nuove grazie ai percorsi di formazione previsti sui temi del bilancio di competenze e del *digital storytelling* e all'incontro diretto con le aziende del tessuto produttivo locale volto a conoscere e comprendere meglio il mondo dell'impresa locale.

La promozione tra i giovani del lavoro di rete e della progettazione partecipata attiverà le energie e le conoscenze dei ragazzi rendendoli consapevoli dei bisogni propri e di quelli del territorio rispetto al tema del lavoro con l'impegno di restituire poi alla comunità, attraverso creativi racconti multimediali, la loro *vision* e il loro punto di vista sul tema.

Art 3) SVILUPPO E DURATA DEL PROGETTO

Il progetto si articolerà in più fasi, secondo la seguente tabella.

FASI	TEMPI INDICATIVI
1.Promozione del progetto	Ottobre 2016 - Gennaio 2017
2.Partecipazione ai laboratori formativi sui temi del bilancio delle competenze (<i>life skills</i>) e <i>digital storytelling</i>	Gennaio 2017 – Marzo 2017
4. Realizzazione percorso formativo avanzato con associazioni di categoria per acquisire conoscenze e strumenti utili alla mappatura del tessuto produttivo locale	Marzo-Aprile 2017
5. Realizzazione prodotti multimediali	Aprile-Giugno 2017
6. Monitoraggio e valutazione prodotti da parte dei soggetti partner tecnici coinvolti e delle aziende partecipanti	Giugno 2017
7. Divulgazione del progetto con evento pubblico di restituzione del lavoro alla comunità, e consegna dei premi	Luglio 2017

Art 4) REQUISITI DEI PARTECIPANTI

Possono presentare domanda di partecipazione al progetto esclusivamente i giovani in possesso di entrambi i seguenti requisiti:

- essere residenti, alla data del 31.12.2016, in uno dei dodici Comuni dell'Area Coneglianese;
- avere, alla data del 31.12.2016, un'età compresa tra i 15 ed i 35 anni (essere nati dall'1.1.1981 al 31.12.2001).

Art 5) MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE AL PROGETTO

I giovani interessati a partecipare al progetto ed a frequentare i laboratori, devono inviare il proprio curriculum vitae completo di tutti i dati (anagrafici e recapiti telefonici ed e-mail) tramite la **pagina facebook Generazione Cre_Ta**, o alla mail **creta@itaca.coopsoc.it** **entro e non oltre il 25 gennaio 2017.**

Si consiglia di utilizzare il modello di curriculum vitae europeo reperibile al seguente indirizzo <https://europass.cedefop.europa.eu/it/documents/curriculum-vitae>

La Segreteria del progetto provvederà a contattare tempestivamente gli interessati e ad inviare la modulistica da restituire debitamente compilata e sottoscritta.

Le domande vengono accettate secondo l'ordine di arrivo, fino a capienza dei posti disponibili, pari ad un massimo di 30 partecipanti per ciascuno dei due gruppi, come indicato al successivo art. 6.

Ciascun laboratorio sarà attivato con un numero minimo di 15 iscritti.

Art 6) LABORATORI DI CREAZIONE VIDEO – STORYTELLING – LIFE SKILLS “Share your story”

L'iscrizione al Progetto consiste innanzitutto nella partecipazione ad laboratorio di creazione video, storytelling e life skills denominato “Share your story” condotto da esperti.

I giovani vengono suddivisi in due gruppi in base all'età, come di seguito indicato:

➤ **GRUPPO 1** rivolto a:

- **giovani studenti dai 15 ai 19 anni**

Sede Corso: SALA LETTURA CENTRO P3@ (P.le F.Ili Zoppas) CONEGLIANO

data	orario	n.ro ore	relatore	titolo
26-gen-17	17.00-20.00	3	Davide Bortolossi	Forme ed evoluzione della comunicazione digitale
02-feb-17	17.00-20.00	3	Davide Bortolossi	Le nuove frontiere della comunicazione: il digital storytelling
04-feb-17	14.00-18.00	4	Francesco Venturini	Autoconsapevolezza e automotivazione risolvere problemi e comunicazione efficace creatività
09-feb-17	17.00-20.00	3	Davide Bortolossi	Progettare il digital storytelling: ideazione, storyboard e tecniche
16-feb-17	17.00-20.00	3	Davide Bortolossi	Sviluppare il digital storytelling: riprese, montaggio, norme di pubblicazione
23-feb-17	17.00-20.00	3	Davide Bortolossi	Implementare il digital storytelling: tutoraggio in presenza
02-mar-17	17.00-20.00	3	Davide Bortolossi	Visione e valutazione dei contributi prodotti dai singoli gruppi
09-mar-17	17.00-19.00	2	Davide Bortolossi	Visione e valutazione dei contributi prodotti dai singoli gruppi
		24		

➤ **GRUPPO 2** rivolto a:

- **giovani OVER 19 anni**
- **disoccupati fino a 35 anni**
- **giovani OVER 16 anni che abbiano assolto l'obbligo scolastico**

Sede Corso: SALA LETTURA CENTRO P3@ (P.le F.Ili Zoppas) CONEGLIANO

data	orario	n.ro ore	relatore	titolo
28-gen-17	9.00-13.00	4	Davide Bortolossi	Forme ed evoluzione della comunicazione digitale
04-feb-17	9.00-13.00	4	Francesco Venturini	Autoconsapevolezza e automotivazione risolvere problemi e comunicazione efficace creatività
11-feb-17	9.00-13.00	4	Davide Bortolossi	Le nuove frontiere della comunicazione: il digital storytelling
18-feb-17	9.00-13.00	4	Davide Bortolossi	Progettare e sviluppare il digital storytelling: ideazione, storyboard e tecniche, riprese, montaggio, norme di pubblicazione
25-feb-17	9.00-13.00	4	Davide Bortolossi	Implementare il digital storytelling: tutoraggio in presenza
04-mar-17	9.00-13.00	4	Davide Bortolossi	Visione e valutazione dei contributi prodotti dai singoli gruppi
		24		

Art 7) SELEZIONE PER AMMISSIONE AL LABORATORIO AVANZATO ED ASSEGNAZIONE DEI PREMI

La partecipazione ad almeno 18 ore formative del Laboratorio "Share your story" (su un totale previsto di n. 24), attestata sulla base dei fogli firma, è requisito essenziale per essere ammessi alla selezione che verrà effettuata nel mese di marzo 2017 e che consentirà ai giovani più meritevoli di accedere al Laboratorio Avanzato con inizio nella seconda metà di marzo, di realizzare il prodotto multimediale finale e di concorrere per l'assegnazione dei premi in denaro. Tale selezione verrà effettuata da una Commissione Tecnica Unica, composta da n.3 esperti in materia aziendale, della comunicazione e dei *media*.

I criteri e le modalità di selezione, nonché il numero ed il valore dei premi da assegnare ai giovani più meritevoli verranno definiti tenendo conto dell'effettivo riscontro di partecipazione al progetto, e saranno pubblicati nei siti internet dei comuni entro il 3 marzo 2017.

I candidati che avranno superato tale selezione ne riceveranno comunicazione tramite e-mail, frequenteranno il Laboratorio Avanzato e attiveranno la "Mappatura del tessuto produttivo" attraverso visite alle aziende selezionate, interviste e rilevazione di questionari, allo scopo di raccogliere materiale utile per realizzare il prodotto multimediale finale.

Art. 8) EVENTO PUBBLICO FINALE E CONSEGNA PREMI

L'attività terminerà con un evento pubblico finale in cui verrà data visibilità al prodotto multimediale, e verrà effettuata la consegna dei premi ai giovani protagonisti che hanno concorso attivamente alla realizzazione del progetto.

Art 9) TUTELA DELLA PRIVACY

I dati forniti dai partecipanti verranno utilizzati nel rispetto di quanto previsto dal D.Lgs n. 196 del 30/06/2003 per le finalità connesse al presente bando.

Art 10) INFORMAZIONI FINALI E RECAPITI

Il presente regolamento è reperibile sui siti internet di ciascuno dei dodici Comuni dell'Area Coneglianese e sulla pagina Facebook Generazione Cre_Ta.

Per maggiori informazioni si invita a contattare i competenti Uffici Politiche Giovanili dei Comuni e gli Operatori di Comunità della Cooperativa Sociale Itaca onlus (partner tecnico del progetto) ai riferimenti di seguito indicati:

COMUNE DI RESIDENZA	indirizzi e-mail per richiesta informazioni	recapiti telefonici per informazioni (Ufficio comunale di riferimento ed Operatore di Comunità)
CODOGNE'	servizisociali@comune.codogne.tv.it m.soldera@itaca.coopsoc.it	0438 793205 331 6536167
CONEGLIANO	protocollo@comune.conegliano.tv.it m.soldera@itaca.coopsoc.it	0438 413429 331 6536167
GAIARINE	demo-finanza@comune.gaiarine.tv.it m.tocchet@lavorosociale.eu	0434 756513 335 5441223
GODEGA DI SANT'URBANO	assistenza.sociale@comunegodega.tv.it m.soldera@itaca.coopsoc.it	0438 433008 331 6536167
MARENO DI PIAVE	servizisociali@comune.marenodipiave.tv.it m.antoniazzi@lavorosociale.eu	0438 498826 335 5415404
ORSAGO	serviziosociale@comune.orsago.tv.it m.soldera@itaca.coopsoc.it	0438 9935 331 6536167
SANTA LUCIA DI PIAVE	info@comunesantalucia.it s.marte@lavorosociale.eu	0438 466141 331 6547089
SAN FIOR	cultura@comune.san-fior.tv.it m.soldera@itaca.coopsoc.it	0438 2665 331 6536167
SAN PIETRO DI FELETTO	protocollo@comune.sanpietrodifeletto.tv.it m.tocchet@lavorosociale.eu	0438 486560 335 5441223
SAN VENDEMIANO	servizisociali@comune.sanvendemiano.tv.it m.antoniazzi@lavorosociale.eu	0438 408960 335 5415404
SUSEGANA	servizisociali@comune.susegana.tv.it s.marte@lavorosociale.eu	0438 437455 331 6547089
VAZZOLA	r.benedet@comune.vazzola.tv.it m.antoniazzi@lavorosociale.eu	0438 440836 335 5415404